

## 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 : C.A. satisfaisant en France comme dans les filiales. La baisse du chiffre groupe, par rapport à 2008, continue à se réduire.

Alors que le premier trimestre 2009 s'était soldé par une forte baisse, le second égalait celui de 2008. Pour le troisième trimestre, le groupe AURES réussit une nouvelle fois un chiffre d'affaires similaire à celui de l'année précédente.

Le groupe continue ainsi à combler son retard par rapport à 2008. (fin mars : -19,5% fin juin : -9,9% fin septembre : -6,8%), ceci malgré l'impact négatif de la parité euro/livre lors de la consolidation. (à parité égale, la baisse du chiffre d'affaires groupe serait de 4.3%)

La société mère (France) n'est pratiquement plus touchée par la crise : elle affiche une baisse de seulement 1,4%.

La filiale anglaise à la fin septembre, est en retrait de 12,5% alors qu'elle perdait encore 22% à fin juin.

La filiale allemande continue, quant à elle, sa percée avec une augmentation de +41,5%.

Le poids de la filiale américaine reste non significatif dans le chiffre d'affaires du groupe.

<i>Chiffre d'affaires (en K€)</i>	<i>30/09/2009</i>	<i>30/09/2008</i>	<i>Variation</i>
<b>Comptes consolidés</b>	<b>19 409</b>	20 824	-6,79%
<b>Comptes sociaux</b>	<b>18 861</b>	19 127	-1,39%

### Rappel

Créé en 1989 et coté sur Euronext Paris depuis 1999, le Groupe AURES est créateur des terminaux point de vente POSLIGNE®.

Reconnus pour leur très grande fiabilité, ces équipements sont des systèmes ouverts à architecture PC, destinés à la gestion et l'encaissement dans les magasins spécialisés alimentaire et non alimentaire, la grande distribution ou encore l'hôtellerie-restauration.

Le Groupe AURES se positionne comme le leader le plus créatif de son secteur.

La distribution des systèmes POSLIGNE® s'organise autour des trois filiales du Groupe et d'un réseau de distributeurs ou revendeurs dans une quarantaine de pays.

Code ISIN : FR 0000073827

Informations financières : Sabine De Vuyst

[www.ares.com](http://www.ares.com)

**POSLIGNE®**



RÉINVENTER L'UNIVERS DES TERMINAUX POINT DE VENTE