

2006 : Année très satisfaisante**C.A. Groupe +12 % Résultats maison mère : +13 % Dividendes : +16 %
(rendement 6%)****CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE : +12 %**

Le Groupe AURES annonce une croissance de +12% pour l'année 2006, tirée en partie par la forte progression de son activité Point de Vente (+23% en France et +17% au Royaume Uni). Il est à noter que le chiffre d'affaires de la filiale allemande, créée en fin d'année, n'intervient pour l'exercice que de manière anecdotique.

**RESULTAT NET SOCIETE MERE : +13 % ,
RESULTAT OPERATIONNEL DU GROUPE MAINTENU**

Bien que la création de la filiale allemande vienne impacter ses résultats, le Groupe AURES termine l'année de manière stable par rapport à 2005, avec un niveau de résultat opérationnel égal à 10% de son chiffre d'affaires. Ceci grâce aux belles performances de la France et de la filiale britannique.

Avec un résultat en hausse de 13%, la maison mère maintient sa rentabilité nette à 7% du CA (11% pour le résultat d'exploitation).

DIVIDENDES : +16 %

Ces bons résultats autorisent la proposition à l'Assemblée d'un versement de dividende en hausse, qui passera de 1,2 à 1,4 € par action, correspondant à un rendement supérieur à 6%.

en K Euros	31/12/2005	31/12/2006	% Variation
Chiffre d'affaires Groupe	19 907	22 249	+11,8 %
Résultat opérationnel Groupe	2 189	2 247	+ 2,7 %
Résultat net part du Groupe	1 452	1 384	- 4,7 %
Résultat net AURES France	1 256	1 425	+ 13,4 %

NOUVELLE STRATEGIE DE DEPLOIEMENT et de conquête commerciale

2006 aura été une année de construction et d'investissements stratégiques pour le Groupe, notamment avec la création de la filiale allemande, la mise en place d'un service Grands Comptes et le démarrage d'un Département Export, ainsi que la poursuite du développement de produits «made in AURES» qui seront commercialisés en 2007.

2007 : Croissance attendue

Les forts relais de croissance que sont ces nouvelles structures commerciales conduisent à ambitionner, pour 2007, une progression de l'ordre de 15 % du chiffre d'affaires.

POSLIGNE®

RÉINVENTER L'UNIVERS DES TERMINAUX POINT DE VENTE

Rappel

Créé en 1989 et coté sur Euronext Paris depuis 1999, le Groupe AURES est concepteur des terminaux point de vente (et périphériques associés) commercialisés sous la marque POSLIGNE®.

Reconnus pour leur très grande fiabilité, ces équipements sont des systèmes ouverts à architecture PC, destinés à la gestion et l'encaissement dans les magasins spécialisés alimentaires et non alimentaires, la grande distribution ou encore l'hôtellerie-restauration.

Le Groupe AURES se positionne comme le leader le plus créatif de son secteur d'activité.

La distribution des systèmes POSLIGNE® s'organise autour des deux filiales du Groupe (l'une en Angleterre créée en 2003 et l'autre en Allemagne ouverte fin 2006) et un réseau de distributeurs dans une quarantaine de pays.

En parfaite synergie avec l'activité POS (Point of Sale = Point de Vente), le Département Equipements et Systèmes est en relation directe avec les fabricants, intégrateurs et assembleurs, à qui il fournit des lignes de produits et sous-ensembles, notamment destinés à l'affichage numérique.

Code ISIN : FR 0000073827

Informations financières : Catherine Marquis

www.ares.com